



ORIGINAL RESEARCH PAPER

Identifying and prioritizing the criteria for evaluating entrepreneurial opportunities in the insurance industry (Case study: Parsian insurance company)

S.M. Rashidifard, S. Safari *, A. Habibi Raad

Department of Industrial Management, Faculty of Literature and Humanities, Shahed University, Tehran, Iran

ARTICLE INFO

Article History:

Received 21 September 2020

Revised 3 May 2021

Accepted 14 June 2021

Keywords:

Best worst method

Entrepreneurial opportunity

Insurance industry

Opportunity evaluation criteria

ABSTRACT

BACKGROUND AND OBJECTIVES: Achieving competitive advantage in insurance industry requires innovation and entrepreneurship. Opportunity identification is the essence and starting point of entrepreneurship. Opportunity evaluation is an essential element in the entrepreneurial process that facilitates the relationship between discovery and exploitation. The purpose of this study is to identify and prioritize the criteria for evaluating entrepreneurial opportunities in the insurance industry.

METHODS: This research is applied in terms of purpose and descriptive-survey in terms of methodology. First, the criteria for evaluating the opportunity extracted from the research literature and were screened by experts using a researcher-made questionnaire and was analyzed by mean test via SPSS software. Then, the weight of the criteria was determined using the best-worst questionnaire via Lingo software. The first statistical population to identify and determine the criteria for evaluating entrepreneurial opportunities was 31 people from university professors and insurance industry experts. The second statistical population to determine the weight of the criteria set out in the previous step, was 8 managers of Parsian insurance company. The face and content validity of the questionnaires was assessed by university professors and industry experts. The reliability of the first questionnaire was confirmed with Cronbach's alpha of 0.841 and the second questionnaire with an incompatibility rate of 0.0274.

FINDINGS: The most important criteria for evaluating entrepreneurial opportunities in the insurance industry are project resources, amount of resource investment, market needs, profit margin, level of competition, desirability and attractiveness of the opportunity, other potential opportunities and few barriers for entry.

CONCLUSION: Insurance companies can make the right decisions about how to take advantage of opportunities by emphasizing the criteria identified in this study, in order to gain a competitive advantage which leads to the growth and development of the country's economy.

*Corresponding Author:

Email: Safari@Shahed.ac.ir

Phone: +9821 51212416

ORCID: 0000-0002-1693-2668

DOI: [10.22056/ijir.2021.01.02](https://doi.org/10.22056/ijir.2021.01.02)

This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).





مقاله علمی

شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه (مطالعه موردی: بیمه پارس‌یان)

سیده مرضیه رشیدی‌فرد، سعید صفری^{*}، امین حبیبی‌راد

گروه مدیریت صنعتی و کارآفرینی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

اطلاعات مقاله

تاریخ‌های مقاله:

تاریخ دریافت: ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

تاریخ داوری: ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۰

تاریخ پذیرش: ۲۴ خرداد ۱۴۰۰

کلمات کلیدی:

روش بهترین-بدترین

صنعت بیمه

فرصت‌های کارآفرینی

معیار ارزیابی فرصت

چکیده:

پیشینه و اهداف: دستیابی به مزیت رقابتی در صنعت بیمه مستلزم نوآوری و کارآفرینی است و شناسایی فرصت؛ جوهره و نقطه شروع کارآفرینی محسوب می‌شود که ارزیابی آن رابطه میان کشف فرصت و بهره‌برداری از آن را تسهیل می‌کند. بنابراین، تحقیق حاضر با هدف شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه انجام شده است.

روش‌شناسی: این پژوهش به روش توصیفی-پیمایشی انجام شده است. برای این منظور، ابتدا با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته و نظرسنجی از خبرگان، معیارهای ارزیابی فرصت مستخرج از پیشینه تحقیق غربالگری شد و با انجام آزمون میانگین و به‌وسیله نرم افزار اس پی اس تحلیل گردید. سپس، وزن معیارها با پرسشنامه بهترین-بدترین و نرم افزار LINGO تعیین شد. جامعه آماری اول شامل ۳۱ نفر از اساتید دانشگاه و خبرگان صنعت بیمه و جامعه آماری دوم شامل ۸ نفر از مدیران شرکت بیمه پارس‌یان بودند. روایی پرسشنامه‌ها نیز توسط اساتید دانشگاه و خبرگان صنعت مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه اول با آلفای کرونباخ ۰/۸۴۱ و پایایی پرسشنامه دوم با نرخ ناسازگاری ۰/۴۲۷ تأیید شد.

یافته‌ها: مهم‌ترین معیارهای ارزیابی فرصت کارآفرینی در صنعت بیمه به ترتیب اهمیت شامل منابع پروژه، میزان سرمایه‌گذاری منابع، نیاز بازار، حاشیه سود، سطح رقابت، مطلوبیت و جذابیت فرصت، وجود فرصت‌های بالقوه دیگر و موانع کم برای ورود است.

نتیجه‌گیری: شرکت‌های بیمه با تأکید بر معیارهای شناسایی شده، ضمن ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت، می‌توانند تصمیمات صحیحی درباره چگونگی بهره‌برداری از فرصت‌ها اتخاذ کنند تا با کسب مزیت رقابتی، سبب رشد و توسعه اقتصادی کشور شوند.

^{*}نویسنده مسئول:

ایمیل: safari@shahed.ac.ir

تلفن: ۰۲۱ ۵۱۲۱۲۴۱۶+۹۸۲۱

ORCID: 0000-0002-1693-2668

مبانی نظری پژوهش

درک و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی نقش غیرقابل انکاری در رشد اقتصادی کشورها دارد. تاحدی که رشد سریع اقتصادهای آزاد را در درجه اول به وجود کارآفرینان نوآور در شرکت‌های با فناوری پیشرفته نسبت داده‌اند که بودجه‌های تحقیق و توسعه آنها مدام در حال افزایش است و محصولات و فرایندهای نوآورانه آنها به بازارهای وسیع‌تر صادر می‌شود (Lins and Doktor, 2014). اما، جوهره کارآفرینی، درک و بهره‌برداری از فرصت‌های جدید در عرصه کسب و کار است. (Moqimi et al., 2021) به نقل از Schumpeter (2021) به عقیده Alvarez and Barney (2010) نیز فرصت‌ها هنگامی وجود دارند که عدم تکامل در محصول یا عوامل بازار وجود داشته باشد (Davidsson, 2015). به اعتقاد (Shepherd and Detienne, 2005) ارزیابی فرصت یک عنصر اساسی در فرایند کارآفرینانه است که رابطه میان کشف و بهره‌برداری را تسهیل می‌کند (Yadollahi Farsi et al., 2011). از سویی، صنعت بیمه یکی از ارکان مهم حیات اجتماعی و اقتصادی جوامع بشری و تضمین‌کننده چرخه اقتصادی کشورها است. زیرا، سبب سالم نگه داشتن چرخه حیات اقتصادی از راه حفظ سرمایه‌های مالی می‌شود. شواهد تجربی نیز نشان می‌دهد پیشرفت بیمه با توسعه اقتصادی در کشورها مقارن است و عدم اتکای به بیمه، اقتصاد را معرض تهدیدهای بی‌شمار قرار می‌دهد (Karimi, 2010). در ایران نیز ۳۲ شرکت بیمه‌ای شامل یک شرکت دولتی و ۳۱ شرکت غیردولتی فعالیت دارند و طبق گزارش پژوهشکده بیمه (۱۳۹۷) صنعت بیمه ایران در مرحله رشد اولیه قرار دارد و وضعیت آن با ظرفیت‌های موجود در اقتصاد تناسب ندارد. بنابراین، شناسایی، ارزیابی و بهره‌برداری صحیح و به‌موقع از فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه بسیار اهمیت و ضرورت دارد. اما، جستجوی نگارندگان این تحقیق نشان داد شناسایی معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در این صنعت تا حدی مغفول مانده و تحقیقات بسیار محدودی در این زمینه انجام شده است. از این‌رو، پژوهش حاضر برای اولین بار به این حوزه موضوعی ورود نموده تا پاسخگوی این پرسش باشد که «معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه کدامند؟». بدین منظور، پس از بیان مبانی نظری و مرور پیشینه پژوهش و استخراج معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی، با استفاده از نظرات خبرگان ابتدا به شناسایی معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه اقدام شده و سپس اولویت و وزن معیارهای شناسایی شده در شرکت بیمه‌ای مورد مطالعه تعیین شده است.

در ادامه، ابتدا ادبیات پیشینه تحقیق مرور و مبانی نظری آن بیان شده است. سپس، مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی فرصت‌های کارآفرینانه استخراج و با استفاده از آزمون‌های آماری پالایش و سپس به کمک روش‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه وزن‌دهی و اولویت‌بندی شده است. در نهایت، ضمن بررسی و تحلیل یافته‌های تحقیق و مقایسه نتایج حاصله با تحقیقات مرتبط، پیشنهادات کاربردی ارائه شده است.

کارآفرینی از طریق ارائه ترکیبات جدید و برهم زدن توازن اقتصاد و آنچه (Schumpeter, 2021) آن را «تخریب خلاق» می‌نامد و همچنین به‌کارگیری دانش بالقوه برای رشد مداوم فناورانه، تاکید بر نوآوری هدفمند و نظام‌مند و به‌کارگیری مهارت‌های ماشینی به رشد اقتصادی کمک می‌کند. کارآفرینی سازوکار مهمی برای توسعه اقتصادی و رونق تولید از طریق ایجاد اشتغال، نوآوری و اثرات رفاهی در جامعه است. نوآوری مبتنی بر کارآفرینی موتور اصلی تغییر در اقتصاد سرمایه‌داری است (Moqimi et al., 2021). (Morris et al., 1994) کارآفرینی را فرایندی فعال می‌دانند که ورودی آن یک فرصت، یک یا چند فرد فعال، یک زمینه سازمانی، ریسک‌ها، نوآوری‌ها و منابع و خروجی آن یک شرکت یا سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ارزش، محصولات یا فرایندهای جدید، سود یا منفعت شخصی و رشد است (Lins and Doktor, 2014). مفهوم فرصت کارآفرینانه توسط اقتصاددان اتریشی (Schumpeter, 2021) مطرح شد. فرایند کارآفرینانه شامل سه مرحله خلق یا کشف فرصت، ارزیابی فرصت و بهره‌برداری از فرصت است. در مطالعه دیگری، فرصت کارآفرینی به‌صورت مجموعه‌ای از ایده‌ها، عقاید و عملکردها تعریف شده که خلق کالاها و خدمات آینده را در غیاب بازار فعلی برای آنها ممکن می‌سازد (Carayannis, 2013). (Yadollahi Farsi et al., 2013) معتقدند فرصت عبارتست از شانس‌هایی که نیاز، علاقه یا خواسته بازار را از طریق ترکیب خلاقانه منابع و ایجاد ارزش بالاتر تأمین می‌کند. پژوهشگران انواع فرصت‌ها را در قالب فرصت‌های اقتصادی شامل فرصت‌های فناورانه و بازار، فرصت‌های شناختی- فرهنگی شامل فرصت‌های تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و فرصت‌های اجتماعی-سیاسی شامل فرصت‌های حکمرانی و شبکه‌ای دسته‌بندی کرده‌اند (Moqimi et al., 2021). ارزیابی فرصت مرحله‌ای کلیدی است که ایده‌ها را از فرصت جدا می‌کند. هر ایده نمی‌تواند یک فرصت باشد. به‌ویژه در شرایط مخاطره‌ای، ارزیابی فرصت توسط کارآفرین تحت تأثیر درک وی از ریسک موجود و تمایل و گرایش او به پذیرش یا اجتناب از ریسک قرار دارد. ارزیابی فرصت بین کشف فرصت و بهره‌برداری یا عدم بهره‌برداری از آن ارتباط برقرار می‌کند و می‌تواند بخشی از فرایند کشف فرصت تلقی شود (Yadollahi Farsi et al., 2013). ارزیابی فرصت، فرایندی است که طی آن میزان پتانسیل فرصت جهت ایجاد مزیت رقابتی و سود کارآفرینانه برآورد می‌شود (Yadollahi Farsi et al., 2013). ارزیابی فرصت‌ها در صنعت بیمه که یکی از بخش‌های مهم اقتصادی و بزرگترین کسب‌وکار کلان داده جهان محسوب می‌شود مانند هر صنعت دیگر نیازمند شناسایی معیارهای ارزیابی فرصت متناسب با این صنعت است (Karimi, 2010). مخصوصاً این‌که صنعت بیمه شدیداً به قوانین و مقررات وابسته است و ایجاد کسب‌وکار جدید در این صنعت نیازمند سرمایه بسیار زیادی است. همچنین، پیشرفت‌های فناوری و تمایل بیمه‌گران به ارتباط بیشتر با مشتریان به منظور جمع‌آوری اطلاعات و تجربه بهتر مشتری، سبب ایجاد تغییراتی در این صنعت شده است (Alvarez and Barney, 2010). بنابراین،

تحولات عصر جدید و بزرگی صنعت بیمه کشور، ضرورت و اهمیت شناسایی و ارزیابی فرصت های نوآورانه در این صنعت را دوچندان نموده است. به همین منظور، این پژوهش با مطالعه ادبیات و پیشینه پژوهش، معیارهای ارزیابی فرصت های کارآفرینی را استخراج و سپس با نظرسنجی از خبرگان، معیارهای متناسب با صنعت بیمه را شناسایی کرده است. در گام بعد، میزان اهمیت و وزن معیارهای شناسایی شده با نظرسنجی از خبرگان تعیین شده که می تواند در تحقق نوآوری در صنعت بیمه نقش موثری ایفا کند و به ارائه خدمات بهتر به مشتریان و افزایش رقابت پذیری این صنعت منجر شود.

مروری بر پیشینه پژوهش

He et al. (2020) در تحقیقی با عنوان «کارآفرینی مبتنی بر فرصت و کیفیت محیطی توسعه پایدار: دیدگاه منابع و نهادی» دیدگاه مبتنی بر منابع را با دیدگاه زمینه نهادی تلفیق و نتیجه گرفته اند کارآفرینی مبتنی بر فرصت با کیفیت محیطی توسعه پایدار رابطه مثبت دارد. به علاوه، عوامل تنظیمی، هنجاری و شناختی بر رابطه کارآفرینی مبتنی بر فرصت و کیفیت محیطی توسعه پایدار تأثیر تعدیلی مثبت دارد.

Biney (2019) چالش های پیش روی فرصت های کارآفرینانه غیررسمی جوانان دوره گرد (روزنامه فروش، کتاب فروش و میوه فروش) را شناسایی و استراتژی های مقابله با این چالش ها را بررسی کرده اند. نتایج نشان داد جوانان برنامه هایی برای نوآوری و رشد کسب و کارها دارند. اما بالا بودن هزینه و وثیقه برای تأمین اعتبار یک مانع جدی در این راه محسوب می شود.

Arabiyat et al. (2019) چگونگی تأثیر مؤلفه های نهادی بر کارآفرینی نوآورانه در کشورهای منتخب را بررسی کرده اند. یافته های آنها نشان داد مؤلفه های نهادی قانون گذاری و تسهیل گری بر فعالیت شرکت های نوآور تأثیر مثبت و معناداری دارد.

Wood and Williams (2014) در پژوهشی با عنوان «ارزیابی فرصت به عنوان تصمیم گیری مبتنی بر قانون» دریافته اند که نوآوری در فرصت، بهره وری منابع و بدترین سناریو بر ارزیابی کارآفرینان از فرصت ها اثر معناداری دارد و تفاوت های فردی تأثیر جذابیت فرصت را تقویت می کند. همچنین، بدترین سناریو تأثیر مثبت سایر معیارها (مانند جدید بودن و بهره وری منابع) بر ارزیابی فرصت را کاهش می دهد و دانش فناوری و بازار تأثیرات منفی بدترین سناریو را بیشتر می کنند.

Tumasjan et al. (2013) با بررسی نقش میانجی فاصله زمانی در ارزیابی و بهره برداری از فرصت بر اساس تئوری سطح همگرا دریافته اند که هنگامی که مرحله بهره برداری از نظر زمانی دورتر است، اثرات مطلوبیت بر ارزیابی قوی تر است. اما هنگامی که مرحله بهره برداری از نظر زمانی نزدیکتر است، امکان پذیری در ارزیابی فرصت تأثیر قوی تر دارد.

از مطالعات داخلی مرتبط با موضوع نیز به موارد زیر می توان اشاره کرد:

Hadadi and Safari (2018) در پژوهشی با عنوان «شناسایی و ارزیابی فرصت های کارآفرینی در صنعت خودرو مبتنی بر رادار نوآوری» ۱۹ معیار ارزیابی فرصت را شناسایی کردند که از میان آنها ۱۰ معیار تأیید شد. بر اساس یافته های این پژوهش مهم ترین معیارهای ارزیابی فرصت در صنعت خودرو «میزان اقبال بازار»، «اندازه بازار ناشی از اجرای فرصت»، «امکان بسته شدن پنجره فرصت» و «میزان به کارگیری فناوری» بودند. همچنین چارچوبی مبتنی بر ۱۳ بعد رادار نوآوری و تحلیل کلان روندهای صنعت خودرو برای شناسایی فرصت ها طراحی شد و ۶۳ فرصت کارآفرینی شرکت ایران خودرو شناسایی گردید که از این میان ۱۸ فرصت نهایی شد. در نهایت نیز، فرصت های کارآفرینی شناسایی شده در شرکت ایران خودرو اولویت بندی شدند.

Asghari and Pilevari (2017) عوامل تأثیرگذار بر مدیریت نوآوری در صنعت بیمه را بررسی و با تحلیل شبکه ای اولویت بندی کرده اند. بر این اساس، ۴۲ معیار مؤثر در ارزیابی مدیریت نوآوری در صنعت بیمه شناسایی شد و ۳۲ معیار با نظر خبرگان در ۵ قالب اصلی شامل عامل سازمان، عامل استراتژی، عامل فرایند، عامل سیستم و عامل فناوری پذیرفته و دسته بندی شدند. در نهایت کلیه ۳۲ معیار پذیرفته شده اولویت بندی و در طراحی مدل مورد استفاده قرار گرفتند.

Yadollahi Farsi and Asadollahi Shad (2014) در پژوهشی با عنوان «بررسی معیارهای مؤثر بر ارزیابی فرصت های کارآفرینی در صنایع غذایی ارگانیک» ۳۲ مؤلفه در ۶ مقوله بازار و صنعت، بازار و صنعت ارگانیک، ویژگی های کارآفرین، ویژگی های تیم کارآفرین، مالی و فنی به عنوان معیارها و زیرمعیارهای ارزیابی فرصت در صنایع غذایی ارگانیک شناسایی و وزن معیارها و زیرمعیارها را تعیین کرده اند. طبق یافته های این تحقیق، مهم ترین معیار در ارزیابی فرصت های کارآفرینی، قابلیت دستیابی به صنعت و بازار است و معیارهای صنعت و بازار ارگانیک، ویژگی های کارآفرین، ویژگی های تیم کارآفرین، مالی و فنی به ترتیب در درجه اهمیت بعدی قرار دارند.

Mohammadi Maghanaki (2012) عوامل مؤثر بر فرایند شناسایی فرصت های کارآفرینی در شرکت های بیمه الکترونیکی را بررسی کرده اند. بر این اساس، عوامل مؤثر به دو گروه درون سازمانی و محیطی تقسیم بندی و ۱۷ مؤلفه بر اساس مدل شناسایی فرصت ماریسون شناسایی شد. تحلیل داده ها نشان داد عوامل محیطی با ضریب ۶۱/۲۵ بیشتر از عوامل درون سازمانی بر فرایند شناسایی فرصت های کارآفرینی در بیمه های الکترونیکی اثرگذارند.

همان گونه که ملاحظه شد مرور سوابق تجربی تحقیق نشان می دهد برخی از پژوهش های انجام شده با دید کلی به شناسایی و ارزیابی فرصت کارآفرینی پرداخته اند. برخی به بررسی و ارزیابی فرصت های کارآفرینی در سایر صنایع غیر از صنعت بیمه پرداخته اند. در نهایت، برخی به طور محدود به شناسایی و ارزیابی فرصت های کارآفرینی در صنعت بیمه پرداخته اند. اما، در این پژوهش برای اولین بار معیارهای ارزیابی فرصت های کارآفرینی متناسب با صنعت بیمه با

نظرسنجی از خبرگان استخراج، پالایش و اولویت بندی گردیده است.

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی-پیمایشی است. پژوهش دارای دو جامعه آماری است. جامعه اول شامل مدیران شرکت‌های بیمه با حداقل ۱۰ سال سابقه کار بیمه‌ای و مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد یا دکترا و اساتید دانشگاهی در زمینه کارآفرینی و نوآوری در شهر تهران تشکیل شده بود که با توجه به سوابق شغلی، مدرک تحصیلی و تمایل به همکاری تعداد ۳۱ نفر به صورت هدفمند به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. جامعه آماری دوم شامل مدیران شرکت بیمه پارسیان (در شهر تهران) با حداقل ۱۰ سال سابقه فعالیت بیمه‌ای و دارای مدرک کارشناسی ارشد یا دکترا و متمایل به همکاری با این پژوهش به تعداد ۸ نفر بود که با توجه تعداد محدود آنها، نمونه‌گیری انجام نشد و از روش سرشماری استفاده گردید. پس از استخراج معیارهای ارزیابی فرصت کارآفرینی از ادبیات تحقیق، با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته، معیارهای مناسب جهت ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه شناسایی و با روش میانگین و نرم افزار SPSS غربالگری شدند. سپس وزن معیارها با پرسشنامه روش Best-Worst Method (BWM) و نرم افزار LINGO تعیین شد. روایی پرسشنامه‌ها با استفاده از نظرات خبرگان و اساتید دانشگاه تایید شد. مقدار آلفای

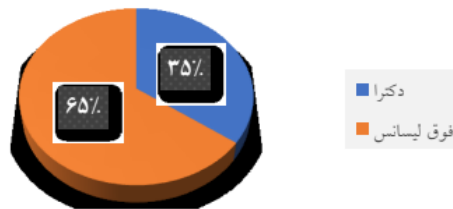
کرونباخ برای پرسشنامه اول مقدار ۰/۸۴۱ و بالاتر از ۰/۷ بود که نشان دهنده پایایی قابل قبول آن است. پایایی پرسشنامه دوم (پرسشنامه بهترین بدترین) با نرخ ناسازگاری کمتر از ۰/۱ تعیین شد. نرخ ناسازگاری این پرسشنامه ۰/۰۴۲۷ بود و بنابراین می‌توان گفت پرسشنامه از پایایی قابل قبولی برخوردار است.

پس از مطالعه ادبیات موضوع، تعداد ۳۴ معیار ارزیابی فرصت استخراج و به وسیله یک پرسشنامه از ۳۱ نفر از خبرگان درباره آنها نظرسنجی گردید تا معیارهای مناسب ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در صنعت بیمه شناسایی و غربالگری شود. با توجه به اینکه تعداد نمونه بیشتر از ۳۰ بود، بر اساس قضیه حد مرکزی نمونه نرمال فرض شده و از آزمون میانگین برای پالایش معیارها استفاده شد. آمار توصیفی در نمودارهای ۱ تا ۳ نشان داده شده است.

همان‌گونه که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، بر اساس نتایج آزمون میانگین، از نظر خبرگان ۸ معیار مطلوبیت و جذابیت فرصت، منابع پروژه، میزان سرمایه‌گذاری منابع، نیاز بازار، حاشیه سود، سطح رقابت، وجود فرصت‌های بالقوه دیگر و موانع کم برای ورود جهت ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در صنعت بیمه مناسب تشخیص داده شد.

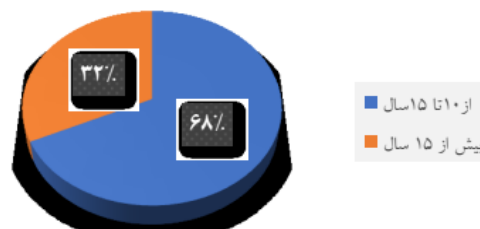
در مرحله بعد، وزن معیارها در شرکت بیمه پارسیان با روش بهترین بدترین تعیین شد. روش بهترین بدترین از تکنیک‌های

مدرک تحصیلی



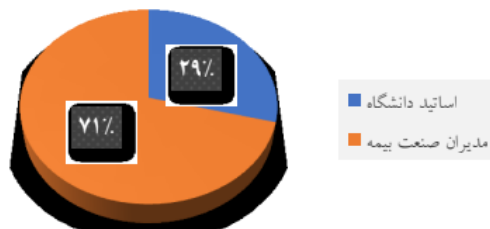
نمودار ۱: فراوانی نسبی پاسخ‌دهندگان بر حسب مدرک تحصیلی

سابقه کار



نمودار ۲: فراوانی نسبی پاسخ‌دهندگان بر حسب سابقه کار

زمینه فعالیت



نمودار ۳: فراوانی نسبی پاسخ‌دهندگان بر حسب زمینه فعالیت

جدول ۱: نتایج غربال‌گری معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی صنعت بیمه با استفاده از آزمون میانگین

تعداد پاسخ‌ها	وضعیت نهایی	سطح معناداری	میانگین	معیارهای ارزیابی فرصت کارآفرینی نوآورانه
31	عدم رد	0/00	4/19	مطلوبیت و جذابیت برای مشتریان
31	رد	0/109	2/89	امکان پذیری
31	رد	0/402	3/96	جدید و نوآورانه بودن
31	رد	0/307	2/62	به موقع بودن (زمان‌بندی مناسب و تناسب با فناوری و بازار)
31	رد	0/400	2/82	مزیت رقابتی ناشی از به کارگیری فرصت
31	رد	0/061	2/16	ارزش مورد انتظار
31	رد	0/075	3/28	امکان بسته شدن پنجره فرصت
31	رد	1/001	2/67	پذیرفتن یا رد کردن فرصت
31	رد	0/093	2/59	میزان ریسک و عدم اطمینان
31	رد	1/000	2/23	احتمال به ثمر رسیدن سریع سرمایه‌گذاری
31	عدم رد	0/004	4/16	میزان سرمایه‌گذاری منابع
31	رد	0/059	3/78	میزان به کارگیری فناوری
31	رد	0/186	2/51	نرخ بازده مورد انتظار
31	عدم رد	0/002	4/89	حاشیه سود
31	رد	0/374	2/56	دوره بازگشت سرمایه
31	عدم رد	0/000	4/13	نیاز بازار
31	رد	0/215	2/79	اندازه و پتانسیل بازار
31	رد	0/084	2/67	دسترسی به بازار
31	رد	0/091	2/84	میزان اقبال و پذیرش بازار
31	عدم رد	0/003	4/31	سطح رقابت
31	رد	0/419	2/63	احتمال رشد بالا در بازار هدف
31	رد	0/527	1/97	بازار ناشی از اجرای فرصت
31	عدم رد	0/004	4/37	موانع کم برای ورود
31	عدم رد	0/000	4/61	وجود فرصت‌های بالقوه دیگر
31	رد	0/086	2/84	وضعیت حق امتیاز
31	رد	0/063	2/93	طرح کسب‌وکار دقیق
31	رد	0/076	2/62	تیم مدیریتی
31	رد	0/125	3/81	استراتژی مناسب
31	رد	0/378	2/78	منابع انسانی (افراد/ تیم‌های کارآفرین)
31	رد	0/063	3/19	معیارهای مالی و اقتصادی
31	رد	0/114	2/84	معیارهای فنی
31	رد	0/292	2/56	منابع دانشی، یادگیری و اطلاعات اضافی
31	عدم رد	0/001	4/67	منابع پروژه
31	رد	0/393	2/92	مسائل مربوط به بهره‌برداری

جدول ۲: وزن معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در شرکت بیمه پارسیان

نماد	معیار	وزن
C ₈	منابع پروژه	0/2279
C ₂	میزان سرمایه‌گذاری منابع	0/2261
C ₄	نیاز بازار	0/1295
C ₃	حاشیه سود	0/1097
C ₅	سطح رقابت	0/1019
C ₁	مطلوبیت و جذابیت فرصت	0/0884
C ₇	وجود فرصت‌های بالقوه دیگر	0/0592
C ₆	موانع کم برای ورود	0/0574
	نرخ ناسازگاری	0/0427

منابع» به ترتیب با وزن ۰/۲۲۷۹ و ۰/۲۲۶۱ دارای بالاترین اهمیت می‌باشند که نشان‌دهنده اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، دارایی‌ها و مالکیت‌ها و همچنین سرمایه‌های مالی از قبیل سرمایه مخاطره‌پذیر، وام یا دارایی خالص و سرمایه‌های غیرمالی از قبیل ظرفیت تولید، وقت و توانایی مورد نیاز اختصاص داده شده به تجاری‌سازی ایده‌ها در ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه پیش روی شرکت‌های بیمه به ویژه شرکت بیمه پارسیان است. سه معیار نیاز بازار، حاشیه سود و سطح رقابت به ترتیب با وزن ۰/۱۲۹۵، ۰/۱۰۹۷ و ۰/۱۰۱۹ معیارهای سوم تا پنجم هستند و این نشان می‌دهد که میزان نیاز خریداران بالقوه و بالفعل یک کالا یا خدمت، مقدار سود ناشی از فرصت پس از کسر مالیات و میزان قابلیت‌ها و توانمندی‌های کسب‌وکار ناشی از اجرای فرصت، پس از منابع پروژه و میزان سرمایه‌گذاری منابع، سه معیار مهم در ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه هستند. مطلوبیت و جذابیت فرصت، وجود فرصت‌های بالقوه دیگر و موانع کم برای ورود از نظر خبرگان معیارهای ششم تا هشتم هستند که نشان می‌دهد میزان تمایل مشتریان به خرید کالا یا خدمت، وجود یا عدم وجود فرصت‌های جایگزین و وجود موانع برای ورود به بازار از قبیل قوانین دولتی، هزینه سرمایه‌گذاری، انحصار و ... معیارهای کم اهمیت‌تری در ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در شرکت‌های بیمه هستند. بنابراین، یافته‌های پژوهش حاضر مبنی بر شناسایی عامل مطلوبیت و جذابیت فرصت به‌عنوان ششمین معیار ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در صنعت بیمه با یافته (Tumasjan et al. (2013) مطابقت دارد. هرچند، از نظر سایر معیارهای ارزیابی فرصت متفاوت هستند. از نظر اهمیت معیار جذابیت فرصت و بهره‌وری منابع نیز یافته‌های پژوهش با نتایج مطالعه (Wood and Williams (2014 همخوانی دارد. همچنین، یافته‌های پژوهش مبنی بر شناسایی منابع پروژه و میزان سرمایه‌گذاری منابع به‌عنوان مهم‌ترین معیارهای ارزیابی فرصت کارآفرینی نوآورانه در صنعت بیمه که می‌توانند موجب تسهیل‌گری بهره‌برداری

جدید تصمیم‌گیری چند معیاره است. در این روش، بهترین و بدترین معیار توسط تصمیم‌گیرنده مشخص می‌شود و مقایسه زوجی بین هر یک از این دو معیار (بهترین و بدترین) و دیگر معیارها صورت می‌گیرد. سپس یک مسئله حداکثر حداقل برای مشخص کردن وزن معیارهای مختلف مدلسازی و حل می‌شود. همچنین فرمولی برای محاسبه نرخ ناسازگاری به منظور بررسی اعتبار مقایسات در نظر گرفته می‌شود. بدین ترتیب وزن معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در صنعت بیمه با روش بهترین بدترین به شرح جدول ۲ محاسبه گردید.

طبق جدول ۲، معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در شرکت بیمه پارسیان به ترتیب وزن عبارتند از منابع پروژه، میزان سرمایه‌گذاری منابع، نیاز بازار، حاشیه سود، سطح رقابت، مطلوبیت و جذابیت فرصت، وجود فرصت‌های بالقوه دیگر و موانع کم برای ورود. بر اساس نتایج به دست آمده از نظر خبرگان شرکت بیمه پارسیان معیارهای «منابع پروژه» و «میزان سرمایه‌گذاری منابع» با وزن ۰/۲۲۷۹ و ۰/۲۲۶۱ به ترتیب مهم‌ترین معیارهای ارزیابی فرصت کارآفرینی شناخته شدند. با توجه به این که مجموع وزن معیارها برابر ۱ است و مجموع وزن این دو معیار بیش از ۰/۵ می‌باشد، اهمیت این دو معیار نسبت به سایر معیارها مشهود است. همچنین معیار «موانع کم برای ورود» با وزن ۰/۰۵۷۴ به‌عنوان کم اهمیت‌ترین معیار شناسایی شد.

نتایج و بحث

در این پژوهش، مهم‌ترین معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه که قابلیت تعمیم به کل صنعت بیمه کشور را دارد با نظرسنجی از کارشناسان صنعت و دانشگاه شناسایی شد. اما وزنی که به معیارهای ارزیابی فرصت با نظرسنجی از خبرگان شرکت بیمه پارسیان صورت گرفت و به کل صنعت قابل تعمیم نمی‌باشد. طبق یافته‌های پژوهش، از نظر خبرگان شرکت بیمه پارسیان، معیارهای «منابع پروژه» و «میزان سرمایه‌گذاری

مشارکت نویسندگان

این پژوهش مستخرج از پایان‌نامه سیده مرضیه رشیدی فرد است و بررسی مفاهیم و ادبیات موضوعی مرتبط با پژوهش، مطالعه پیشینه پژوهش، بررسی و جمع‌آوری داده‌ها، کنترل صحت داده‌ها و بحث و نتیجه‌گیری توسط وی انجام شده است. دکتر سعید صفری به عنوان استاد راهنمای اول و دکتر امین حبیبی راد به عنوان استاد راهنمای دوم در تمام مراحل انجام پژوهش، نظارت و راهبری داشته‌اند.

تشکر و قدردانی

در انجام این مطالعه مدیران شرکت‌های بیمه در شهر تهران، اساتید دانشگاهی حوزه کارآفرینی و نوآوری در دانشگاه‌های تهران و به ویژه مدیران شرکت بیمه پارسبان تیم تحقیق را یاری داده‌اند که بدینوسیله از زحمات آنان تقدیر می‌گردد.

تعارض منافع

نویسندگان اعلام می‌دارند که در مورد انتشار این مقاله تضاد منافع وجود ندارد. علاوه بر این، موضوعات اخلاقی شامل سرقت ادبی، رضایت آگاهانه، سوءرفتار، جعل داده‌ها، انتشار و ارسال مجدد و مکرر توسط نویسندگان رعایت شده است.

دسترسی آزاد

کپی‌رایت نویسنده(ها) ©2021: این مقاله تحت مجوز بین‌المللی Creative Commons Attribution 4.0 اجازه استفاده، اشتراک‌گذاری، اقتباس، توزیع و تکثیر را در هر رسانه یا قالبی مشروط به درج نحوه دقیق دسترسی به مجوز CC منوط به ذکر تغییرات احتمالی بر روی مقاله می‌باشد. لذا به استناد مجوز مذکور، درج هرگونه تغییرات در تصاویر، منابع و ارجاعات یا سایر مطالب از اشخاص ثالث در این مقاله باید در این مجوز گنجانده شود، مگر اینکه در راستای اعتبار مقاله به اشکال دیگری مشخص شده باشد. در صورت عدم درج مطالب مذکور و یا استفاده فراتر از مجوز فوق، نویسنده ملزم به دریافت مجوز حق نسخه‌برداری از شخص ثالث می‌باشد.

به‌منظور مشاهده مجوز بین‌المللی Creative Commons Attribution 4.0 به آدرس زیر مراجعه گردد:

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

یادداشت ناشر

ناشر نشریه پژوهشنامه بیمه با توجه به مرزهای حقوقی در نقشه‌های منتشرشده بی‌طرف باقی می‌ماند.

از فرصت شوند با نتایج مطالعه (Arabiyat et al. (2019) که نشان داد قانون‌گذاری و تسهیل‌گری مهم‌ترین مؤلفه‌های نهادی مؤثر بر فعالیت‌های کارآفرینی نوآورانه هستند همراستا است. به‌علاوه، یافته‌های (Biney (2019 را تأیید می‌کند که نشان داد جوانان برای نوآوری و رشد کسب‌وکارها برنامه‌هایی دارند که بالا بودن هزینه و وثیقه برای تأمین اعتبار مانع از اجرای آنها می‌شود. در نهایت، تأثیرات تعدیل‌کننده مثبت عوامل تنظیمی، هنجاری و شناختی بر رابطه میان کارآفرینی مبتنی بر فرصت و کیفیت محیطی توسعه یافته‌های پژوهش (He et al. (2020 که نشان دادند کارآفرینی مبتنی بر فرصت با کیفیت محیطی توسعه پایدار رابطه مثبت دارد در تطابق است.

جمع بندی و پیشنهادها

پیشنهاد می‌شود شرکت‌های بیمه -به‌ویژه شرکت بیمه پارسبان- از معیارهایی شناسایی شده برای ارزیابی و اولویت‌بندی فرصت‌های کارآفرینی نوآورانه در صنعت بیمه استفاده کنند تا امکان بهره‌برداری صحیح و به‌موقع از آنها فراهم شود و ضمن کسب مزیت رقابتی و پیشگامی در بازار، زمینه رشد صنعت بیمه و شکوفایی اقتصاد ملی بیش از پیش مهیا شود. مخصوصاً با توجه به این‌که «منابع پژوهش» و «میزان سرمایه‌گذاری منابع» نسبت به سایر معیارها از اهمیت بالاتری در ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه برخوردار بودند، پیشنهاد می‌شود شرکت‌های بیمه فرصت‌ها را با توجه به ظرفیت‌ها، دارایی‌ها، مالکیت‌ها و همچنین سرمایه‌های مالی از قبیل سرمایه مخاطره‌پذیر، وام یا دارایی خالص و سرمایه‌های غیرمالی از قبیل ظرفیت تولید، وقت و توانایی مورد نیاز برای تجاری‌سازی ایده‌ها ارزیابی نمایند. مضافاً، مدیران شرکت‌های بیمه ضمن انجام مطالعات بازار و شناسایی مستمر میزان نیاز خریداران بالقوه و بالفعل خدمات بیمه‌ای و محاسبه مقدار سود ناشی از هر یک از فرصت‌های کارآفرینی، میزان قابلیت‌ها و توانمندی‌های کسب‌وکار ناشی از اجرای هر یک از فرصت‌های کارآفرینی، میزان تمایل مشتریان به خرید خدمات بیمه‌ای از طریق کانال‌های موجود، وجود یا عدم وجود فرصت‌های جایگزین و قوانین دولتی، هزینه سرمایه‌گذاری، انحصار و ... را در ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی صنعت بیمه مدنظر قرار دهند.

در پایان، به تحقیقات آتی نیز پیشنهاد می‌شود با استفاده از معیارهای شناسایی شده در این پژوهش، تأثیر شناسایی، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بر عملکرد و رشد شرکت‌های بیمه و صنعت بیمه و تأثیر آن در توسعه اقتصادی کشور را بررسی نمایند. همچنین، معیارهای ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در سایر شرکت‌های بیمه را شناسایی کنند و با یافته‌های پژوهش حاضر مقایسه نمایند.

منابع

- Alvarez, S.A.; Barney, J.B., (2010). Entrepreneurship and epistemology: The philosophical underpinnings of the study of entrepreneurial opportunities. *Acad. Manage. Anal.*, 4(1): 557-583. **(26 Pages)**.
- Arabiyat, T.S.; Mdanat, M.; Haffar, M.; Ghoneim, A.; Arabiyat, O., (2019). The influence of institutional and conductive aspects on entrepreneurial innovation: Evidence from GEM data. *J. Enterp. Inf. Manage.*, 32(3): 366-389 **(23 Pages)**.
- Asghari, M.; Pilevari, N., (2017). Evaluation and analyze the factors affecting the management of innovation in the insurance industry and prioritize them with ANP. *J. Ind. Technol. Dev.*, 15(30): 25-36 **(12 Pages)**. [In Persian]
- Biney, I.K., (2019). Unearthing entrepreneurial opportunities among youth vendors and hawkers: Challenges and strategies. *J. Innov. Entrep.*, 8(2): 1-14 **(13 Pages)**.
- Carayannis, E.G., (Ed.). (2020). *Encyclopedia of creativity, invention, innovation and entrepreneurship*. Cham: Springer international publishing.
- Davidsson, P., (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. *J. Bus.*, 30(5): 674-695 **(21 Pages)**.
- Hadadi, M.; Safari, S., (2018). Identifying and evaluating entrepreneurial opportunities in the automotive industry based on innovation radar (Case study of Iran Khodro Company). The 5th National Conference on Applied Researches in Management and Accounting, Tehran, Iran. [In Persian]
- He, J.; Nazari, M.; Zhang, Y.; Cai, N., (2020). Opportunity-based entrepreneurship and environmental quality of sustainable development: A resource and institutional perspective. *J. Cleaner Prod.*, 256, 120390.
- Karimi, A. (2010). *Application of commercial insurance in management* (1st Ed.). Tehran: Javadane and jungle publications. [In Persian]
- Lins, F.A.; Doktor, R.H., (2014). A theory of entrepreneurial opportunity discovery, knowledge creation, and decision-making. *Res. J. Bus. Manage.*, 3(1): 18-29 **(11 Pages)**.
- Mohammadi Maghanaki, A., (2012). *Designing a model for identifying entrepreneurial opportunities in electronic insurance companies* (Master's thesis). Tarbiat Modares University, Faculty of engineering. [In Persian]
- Moqimi, S.M.; Vakili, Y.; Akbari, M., (2021). *Entrepreneurial theories* (7th Ed.). Tehran: Tehran University publication. [In Persian]
- Morris, M.H.; Lewis, P.S.; Sexton, D.L., (1994). Reconceptualizing entrepreneurship: An input-output perspective. *SAM Adv. Manage. J.*, 59(1): 21-31 **(10 Page)**.
- Schumpeter, J.A.; Swedberg, R., (2021). *The theory of economic development*. Routledge.
- Shepherd, D.A.; DeTienne, D.R., (2005). Prior knowledge, potential financial reward, and opportunity identification. *Entrepreneurship Theory Pract.*, 29(1): 91-112 **(21 Pages)**.
- Wood, M.S.; Williams, D.W., (2014). Opportunity evaluation as rule-based decision making. *J. Manage. Stud.*, 51(4): 573-602 **(29 Pages)**.
- Yadollahi Farsi, J.G.; Asadollahi Shad, M., (2014). The survey of effective criteria on evaluating entrepreneurial opportunities in the organic food industry. *J. Entrepreneurship Agric.*, 1(1): 15-24 **(10 Pages)**. [In Persian]
- Yadollahi Farsi, J.; Daghighi Asli, A.; Nazmi Sharamin, V., (2013). Designing a conceptual model for the assessment of entrepreneurial opportunities in life insurance. *Iran. J. Insur. Res.*, 2(4): 179-200 **(22 Pages)**. [In Persian]
- Yadollahi Farsi, J; Golabi, A. M; Mehrabi, R., (2011). *Opportunities and entrepreneurial ideas* (2nd Ed.). Tehran: Jahad Daneshgahi Publications. [In Persian]

AUTHOR(S) BIOSKETCHES	معرفی نویسندگان
<p>سیده مرضیه رشیدی فرد، کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی سازمانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Email: s.m.rashidifard@shahed.ac.ir ▪ ORCID: 0009-0003-1471-8988 ▪ Homepage: https://hum.shahed.ac.ir/ 	
<p>سعید صفری، دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Email: safari@shahed.ac.ir ▪ ORCID: 0000-0002-1693-2668 ▪ Homepage: https://prof.shahed.ac.ir/cv/safari/ 	
<p>امین حبیبی راد، استادیار گروه مدیریت صنعتی و کارآفرینی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Email: a.habibirad@shahed.ac.ir ▪ ORCID: 0000-0002-5632-2282 ▪ Homepage: https://prof.shahed.ac.ir/cv/habibirad/ 	

HOW TO CITE THIS ARTICLE

Rashidifard, S.M.; Safari, S.; Habibi Raad, A., (2021). Identifying and Prioritizing the criteria for evaluating Entrepreneurial Opportunities in the Insurance Industry (Case Study: Parsian insurance company). *Iran. J. Insur. Res.*, 10(1): 15-24.

DOI: [10.22056/ijir.2021.01.02](https://doi.org/10.22056/ijir.2021.01.02)

URL: https://ijir.irc.ac.ir/article_131744.html?lang=en

